



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 елга 2020.

КАРАР

№ *2186*

Об утверждении Плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в муниципальном образовании
город Набережные Челны на 2020-2022 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании город Набережные Челны, в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, статьей 41 Устава города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Набережные Челны на 2020-2022 годы согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления Исполнительного комитета:

1) от 12.01.2018 № 84 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Набережные Челны на 2018-2020 годы»;

2) от 25.02.2020 № 868 «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета от 12.01.2018 № 84 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Набережные Челны на 2018-2020 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Кропотову Н.А., заместителя Руководителя Исполнительного комитета Халимова Р.М., заместителя Руководителя Исполнительного комитета, начальника управления финансов Сагидуллину И.А., заместителя Руководителя Исполнительного комитета Исхакова И.З, начальника управления земельных и имущественных отношений Исполнительного комитета Гизатуллина Л.Р.

Руководитель
Исполнительного комитета



Ф.Ш. Салахов

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
от «13» 05 2020 № 2186

План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании город Набережные Челны на 2020-2022 годы

Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Орган, координирующий выполнение
			2019 факт	2020	2021	2022		
1. Рынок услуг дошкольного образования								
<p>На 01.10.2019 года в городе Набережные Челны функционирует 126 дошкольных образовательных учреждений на 28017 мест, которые посещают 34798 детей. Частных дошкольных образовательных учреждений в городе - 2 (ИП Харисова А.Р., АНО ООО «Счастливое детство»). Обеспеченность дошкольным образованием детей от 3 до 7 лет составляет 100%. Обеспеченность от 1 до 6-ти лет - 73%. Доля частных ДОО, имеющих лицензию, к общему числу ДОО составляет 1,6 %</p>								
Проблема: недостаточный уровень развития государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования					<p>Задача: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке дошкольного образования. Цель: увеличение количества негосударственных дошкольных образовательных организаций</p>			
Создание частных дошкольных образовательных учреждений	Количество частных дошкольных образовательных учреждений, имеющих	единиц	2	3	3	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление образования и по делам молодежи Исполнительного комитета

	лицензию								
2. Рынок услуг дополнительного образования детей									
Городскую инфраструктуру учреждений молодежной политики составляют: 4 молодежных центра («Заман», «Шатлык», «Орион», «Нур»), 26 подростково-молодежных клубов, 13 хоккейных кортов в разных микрорайонах города и «Экстрим-Парк», также 4 социальных учреждения (ЦППП «Диалог», ЦЭПП «Молодежный телефон доверия», «Центр по трудоустройству учащейся и студенческой молодежи», Центр М (С) ФООП «Форпост»). Функционирует 132 клубных объединений с охватом более 6673 человек									
Проблема: отсутствие достаточного количества негосударственных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность по программе дополнительного образования детей					Задача: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования				
Открытие образовательных центров молодежного и инновационного творчества	Количество открытых образовательных центров молодежного и инновационного творчества	единиц	3	3	3	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление образования и по делам молодежи Исполнительного комитета, управление экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета	
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
В городе Набережные Челны насчитывается 6 организаций частной формы собственности.									
Проблема: необходимость развития материально технической базы сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей					Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей				
Открытие организаций отдыха детей и их оздоровления	Количество частных организаций отдыха детей и их оздоровления	ед.	6	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление образования и по делам молодежи Исполнительного комитета	

	Количество детей, отдохнувших в частных организациях отдыха детей и их оздоровления	чел.	9106	9106	9106	9106	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	
4. Рынок розничной торговли								
<p>Городские сельскохозяйственные ярмарки проходят с участием производителей Республики Татарстан и близлежащих регионов. В 2019 году проведено 111 сельскохозяйственных ярмарок, в том числе специализированные: «Медовая», «Новогодний гусь» и ярмарка, организованная предприятиями Татпотребсоюза.</p> <p>Для работы ярмарок на территории города были задействованы 3 площадки: Набережная Габдуллы Тукая (площадка перед стадионом «Строитель»), территории Ипподрома и агропромышленного парка «Южный». Всего на сельскохозяйственные ярмарки завезено более 10,7 тыс. тонн продукции на сумму более 418 млн. руб. из 22 муниципальных районов Республики Татарстан.</p>								
Проблемы: снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения; рост цен практически на все продовольственные товары; соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры)					Задачи: развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки; создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами; оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации. Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле			
Обеспечение розничной торговли на рынках и ярмарках с целью реализации мер по увеличению продажи собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей	Количество проведенных ярмарочных мероприятий	Ед.	111	112	113	114	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета
5. Рынок сферы наружной рекламы								
По данным Татарстанстата доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке города Набережные Челны, составляет 100 %								

Проблемы: наличия крупных лотов на право размещения рекламных конструкций, ограничивающее доступ к участию малых игроков.					Задача: развитие конкурентной среды за счет механизмов дробления лотов на право размещения рекламных конструкций.				
Развитие конкуренции в сфере размещения рекламных конструкций	Установление срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не более чем на 5 лет	%	100	100	100	100	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление архитектуры, градостроительного и жилищного развития Исполнительного комитета	
	Недопущение объединения лотов (1 лот - 1 рекламная конструкция)	%	100	100	100	100	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется		
6. Рынок оказания спортивно-оздоровительных услуг									
На сегодняшний день в городе работают 9 спортивных школ и 7 спортивных школ олимпийского резерва, в которых обучается 8 393 детей и подростков на 46 отделениях по видам спорта. Количество организаций частной формы собственности – 23. Доля частных учреждений составляет 143%.									
Проблема: низкая обеспеченность объектами спортивно-оздоровительных услуг					Задача: сохранение доли сектора частных организаций на рынке предоставления спортивно-оздоровительных услуг				
Развитие конкурентной среды для обеспечения населения объектами спортивно-оздоровительных услуг	Количество организаций, предоставляющих спортивно-оздоровительные услуги	Ед.	23	23	24	24	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление физической культуры и спорта Исполнительного комитета	
Системные мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке									

Проведение закупок муниципальным образованием город Набережные Челны у МСП по 44-ФЗ	Доля закупок у МСП	%	≥30	≥30	≥30	≥30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отдел муниципального заказа Исполнительного комитета
Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках	Количество ликвидированных (реорганизованных) муниципальных унитарных предприятий	Ед.	0	1	0	0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Управление земельных и имущественных отношений Исполнительного комитета
Принятие нормативно-правового акта по антимонопольному комплаенсу в муниципальном образовании	Нормативно-правовой документ	принят	нет	нет	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Исполнительный комитет города

Руководитель Аппарата
Исполнительного комитета



Г.К. Ахметова